

Vous êtes à la recherche d'une nouvelle aventure professionnelle ? Vous souhaitez rejoindre une entreprise qui encourage la **polyvalence, les nouvelles idées, l'autonomie et l'agilité dans un environnement bienveillant ?**

N'hésitez plus et relevons ensemble de nouveaux défis ! Rejoignez La Mutuelle Familiale !

VOTRE METIER :

« CHARGE(E) DE COMMUNICATION DIGITALE ET SOCIAL MEDIA »

CDI A POURVOIR IMMEDIATEMENT

Rattaché(e) à la Directrice de la Communication, vous intégrerez une équipe dynamique composée de trois personnes et participerez à la conception de la stratégie de communication et la mise en œuvre des plans d'actions pour les domaines qui vous incombent et en interaction avec les deux chargées de communication, ainsi que les autres directions de la mutuelle.

Le/la chargé(e) de communication digitale & social media participe à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication sur le web et les réseaux sociaux, en soutien à la stratégie globale de La Mutuelle Familiale.

Au regard des enjeux du prochain projet d'entreprise, le web et le digital seront au cœur des priorités de la mutuelle.

Vous souhaitez participer au rayonnement de la mutuelle ?

Vous avez déjà piloté avec succès des stratégies web et social média ?

Vous êtes à l'aise autant sur la gestion stratégique que sur la gestion opérationnelle ?

Vous êtes polyvalent et aimez travailler en équipe ?

Ce poste est peut-être fait pour vous.

A ce titre, vos principales missions seront les suivantes :

Conception et pilotage :

- En cohérence avec les valeurs et les objectifs de la marque « La Mutuelle Familiale », vous participez à la définition de la stratégie de communication digitale en lien avec la stratégie globale de communication ;
- Vous traduisez les messages clés et informations en contenus digitaux adaptés aux cibles (grand public, entreprises, collectivités, partenaires institutionnels...) et aux outils digitaux dans une démarche transversale avec l'ensemble de l'équipe communication, et en relation étroite avec les directions métiers (création et rédaction de contenus multiplateformes : réseaux sociaux, site web, newsletter, bannières) ;
- Vous mettez à jour et animez le site web (nouveau site en ligne en janvier 2024), et pour la partie qui les concerne en collaboration avec la direction marketing, en vous appuyant sur l'analyse des performances pour en optimiser l'audience ;

- Vous menez un travail de veille et de reporting sur la présence La Mutuelle Familiale sur internet (e-réputation notamment) et les réseaux sociaux sur des thématiques clés ;
- Vous animez sur les réseaux la marque employeur en lien avec les équipes RH ;
- Vous participez à l'évolution des outils digitaux et gérez les nouveaux projets (refonte de site, développement de la présence sur les réseaux sociaux, nouvel extranet adhérent, nouvel intranet entreprise...);
- Vous pilotez et suivez les prestataires.

Social média

- Vous définissez une ligne éditoriale, réalisez les contenus et planifiez la diffusion sur les réseaux sociaux en lien avec le planning éditorial ;
- Vous animez et développez les communautés en tenant compte des spécificités et audiences des différents media sociaux ;
- Vous orientez et répondez, selon un process interne déterminé avec la direction qualité et en lien avec les directions métiers, aux réclamations d'adhérents sur les réseaux sociaux ;
- Vous réalisez des analyses et reporting réguliers des performances ;
- Vous assurez une veille de l'écosystème numérique et des tendances actuelles et êtes capable d'alerter sur les sujets sensibles, comme d'identifier des opportunités de communication ;
- Vous accompagnez les contributeurs internes et mettez à leur disposition des contenus de qualité, en coordonnant les prises de parole et partageant les bonnes pratiques.

Le(la) chargé(e) de communication digitale et social media sera amené(e) à travailler de façon transversale sur l'ensemble des projets portés par l'équipe communication.

Vous pourrez ponctuellement être amené(e) à participer à d'autres missions de l'équipe en fonction de l'actualité et de la charge de travail.

VOTRE PROFIL :

De formation supérieure en communication / marketing (Bac +5), vous avez une expérience réussie de +/- 7 ans en communication digitale, hors stages, en agence ou chez l'annonceur. Idéalement, vous avez une bonne connaissance du secteur assurantiel santé. Vous êtes sensible aux enjeux de la transition numérique et écologique.

Compétences techniques :

- Excellentes capacités rédactionnelles et excellente orthographe ;
- Parfaite maîtrise des outils numériques (CMS, outils de planification (Hootsuite , etc...), analytics, SEO/SEA, SEM et SMO et des tendances associées ;
- Connaissances des techniques du web : CMS, CSS, hypertexte, référencement... ;
- Bonne maîtrise de la suite Office ;
- Connaissance des outils de Design graphique (Suite Adobe,) motion design, vidéo.
- Une connaissance ou sensibilité aux domaines de la protection sociale, de la santé, de l'environnement serait un atout.

Savoir-être :

- Rigueur dans le suivi des projets, sens de l'organisation et respect des délais ;
- Excellent relationnel ;
- Curiosité et créativité, force de proposition ;
- Orientation performance et résultats ;
- Autonomie et agilité ;
- Capacité d'adaptation et flexibilité ;
- Qualité d'écoute, curiosité intellectuelle, sensibilité au design ;

Des exemples de vos réalisations passées vous seront demandées et un exercice (cas pratique) fera partie du process de recrutement.

Nous attendons vos candidatures ! Vous pouvez candidater en ligne ou en envoyant votre CV à l'adresse : recrutement@mutuelle-familiale.fr

De nombreux avantages :

- Télétravail 2 jours par semaine
- Rémunération sur 13.6 mois
- Tickets restaurants (prise en charge employeur 60%)
- Epargne salariale
- Activités sociales et culturelles du CSE
- Prise en charge mutuelle par l'employeur à près de 90%
- Politique QVT
- Développement des compétences par la mise en place de formations régulières

La politique d'embauche de la Mutuelle Familiale vise à améliorer la représentation des personnes handicapées au sein de ses effectifs.

A PROPOS, QUI SOMMES-NOUS ?

La Mutuelle Familiale (250 salariés) est une **vraie mutuelle militante, pionnière** sur des sujets majeurs de société et qui ne fait pas de profit sur la santé. Elle accompagne et guide au quotidien plus de 150 000 bénéficiaires en santé, prévoyance, prévention.

La Mutuelle Familiale est fière de son **indépendance** et de la **proximité** qu'elle a su développer auprès de ses adhérents pour mieux répondre à leurs besoins tout en s'adaptant à un environnement en pleine transformation. C'est aussi une entreprise qui s'engage en santé environnementale pour sensibiliser ses adhérents et ses collaborateurs. Elle est la première mutuelle à lutter contre les perturbateurs endocriniens.

Rejoindre La Mutuelle Familiale c'est intégrer une mutuelle où vous avez toutes et tous une chance d'être recruté(e)s, quels que soient votre profil et votre parcours professionnel.